



# اتفاقية الشراكة

إن شركة FBS Market Inc. المشار إليها هنا بـ "الشركة"، والعميل الذي فتح حساب IB في [www.fbs.com](http://www.fbs.com) , المشار إليه هنا بـ "الشريك"، المشار إليهما معا بـ "الأطراف"، دخلا في اتفاقية IB التالية:

### 1. الأحكام العامة:

- 1.1 تشكل هذه الاتفاقية جزءا لا يتجزأ من اتفاقية العميل.
- 1.2 لتكون مسجلا كشريك, من الضروري:
- 1.2.1 إنشاء صفحة شخصية على موقع الشركة الإلكتروني.
- 1.2.2 الموافقة على هذه الاتفاقية واستلام إيمل التأكيد من افتتاح حساب شراكة.
- 1.2.3 استلام رقم ID شراكة شخصي.
- 1.2.4 يحق للشركة أن تطلب صورة الهوية الشخصية، أو أية وثائق أخرى، لتأكيد بيانات الشريك الشخصية في أي وقت.
- 1.3 بعد افتتاح حساب شراكة, يمكن للشريك أن يختار أية مواد ترويجية متاحة على الموقع الإلكتروني للشركة, ووضعه على صفحته الشخصية, أو استخدام الرابط الشخصي (Referral Link) كبدل.
- 1.4 بعد استيفاء شروط الفقرة 1.2, يعتبر حساب الشراكة نشطا. يتم إرسال إشعار ضمن إيمل تلقائي إلى البريد الإلكتروني للشريك أثناء عملية التسجيل.
- 1.5 يتعهد كل من الشركة والشريك بالالتزام بالتنسيق المشترك لجذب العملاء إلى التداول في السوق واستخدام أدوات التداول المقدمة من الشركة.
- 1.6 يتعهد الشريك بالالتزام ببند هذه الاتفاقية, أي أن يبحث عن عملاء جدد ويجذبهم للتداول مع الشركة, إضافة للالتزام بالأحكام والشروط الأخرى الواردة في هذه الاتفاقية. عند أداء التزاماته المنصوص عليها في هذه الاتفاقية, يمكن للشريك التصرف بحرية شرط أن يجذب العملاء إلى الشركة.
- 1.7 يوافق الشريك دون شروط على أن كل العملاء الذين يقوم بجذبهم هم عملاء للشركة.

### 2. تسويق الأطراف

- 2.1 لا تشير هذه الاتفاقية بأية طريقة إلى علاقات أو زملاء العمل. لا يمكن للشريك استخدام اسم الشركة, شعارها أو أية مواد محفوظة الحقوق في أي مكان, بما في ذلك الإعلان, الرسومات, بطاقات العمل, الإعلانات, المنشورات, إلا بعد موافقة الشركة خطيا على ذلك. يمكن للشريك أن يقوم باستخدام أدواته ونشاطاته وتقديم نفسه في أية محافل كعميل للشركة مع امتيازاته كشريك فقط. يمنع استخدام أية حالة تعريفية أخرى. يحق للشريك استخدام المواد الترويجية المصممة خصيصا له من قبل الشركة.
- 2.2 لا تعتبر الشركة مسؤولة عن أي مما يلي تحت أية ظروف:
- 2.2.1 أية تصرفات للشريك بما يخالف أحكام هذه الاتفاقية و/أو اتفاقية العميل.
- 2.2.2 أية نشاطات للشريك خارج الامتيازات التي تقدمها له الشركة.
- 2.2.3 أية خسارة أو ضرر يلحق بأي طرف ثالث بسبب خطأ يرتكبه الشريك.
- 2.2.4 أية ادعاءات للشريك سببه الفشل في التزامه بالفقرة 3.1 من هذه الاتفاقية.
- 2.3 تلتزم الأطراف ببند هذه الاتفاقية و/أو اتفاقية العميل إلا إذا أعيدت صياغتها بطريقة أخرى وتوقيعها.

### 3. حقوق وواجبات الشريك

- 3.1 فور الموافقة على هذه الاتفاقية, يقوم الشريك بما يلي للحصول على مخصصاته المالية من الشركة:
- 3.1.1 يقوم بالترويج للشركة.
- 3.1.2 يقوم بكل النشاطات المتوافقة مع قوانين بلده لجذب عملاء جدد إلى الشركة.
- 3.1.3 إعلام العملاء الجدد بنشاطات الشركة, خدماتها, امتيازاتها وأية معلومات أخرى مرتبطة بهذا.
- 3.1.4 تقديم معلومات عن الشركة للعملاء الجدد, بما فيها العناوين, جهات الاتصال, الشروط العامة والخاصة لأحكام الاستفادة من خدمات الشركة.
- 3.1.5 تزويد العملاء الجدد بمعلومات عن الموقع الإلكتروني للشركة ([www.fbs.com](http://www.fbs.com)), أقسام الموقع, أين يمكن إيجاد المعلومات فيه, التعليقات والتوضيحات عند الضرورة.
- 3.2 أن تتوافق نشاطات الشريك مع التشريعات والقوانين في بلد إقامته.
- 3.3 يجب على الشريك إبلاغ الشركة عن أية معلومات متعلقة بنشاطاته مباشرة.

- 3.4 يجب على الشريك جذب العملاء إلى الشركة.
- 3.5 يعتبر أن العميل قد تم جذبته إلى الشركة من قبل الشريك إذا تم استيفاء الشروط التالية:
- 3.5.1 يسجل العميل حسابه في الشركة عبر رابط شخصي (Referral Link) يرسله له الشريك.
- 3.5.2 يرسل العميل طلبا خطيا إلى الشركة لتسجيل حسابه كعميل جذبته الشركة المحدد. يتم اعتماد الطلب المرسل خلال 7 أيام من تاريخ إرساله في حال لم يكن الحساب على موقع [www.fbs.com](http://www.fbs.com) مسجلا سابقا كعميل جذبته شريك آخر.
- 3.6 يحق للشركة تسجيل الحساب كعميل جذبته الشركة المحدد خلال 7 أيام عمل بدءا من اللحظة التي يسجل فيها الحساب على موقع [www.fbs.com](http://www.fbs.com). في هذه الحالة يجب على الشريك أن يثبت أنه قام بجذب العميل المحدد وشرح أسباب فشل تسجيل العميل بما يتوافق مع الفقرة 3.5 من هذه الاتفاقية.
- 3.7 يجب على الشريك أن يقدم أدواته الترويجية للشركة (بما فيها بطاقات العمل) لإقرارها قبل البدء بالحملات الإعلانية.
- 3.8 يمنع الشريك من استخدام أية طرق دعائية مخالفة للقانون للترويج للشركة. يمنع منعا باتا استخدام ما يلي:
- 3.8.1 نظم الترويج النشطة APS,
- 3.8.2 الإعلان على المواقع الأخلاقية (بما فيها الإباحية),
- 3.8.3 الإعلان على المواقع الإلكترونية غير المتوافقة مع قوانين بلد إقامة الشريك,
- 3.8.4 السبام – البريد الإلكتروني المجهول والمؤذي.
- 3.8.5 الإعلان المتضمن وصف الخدمات بشكل مشوه أو ناقص، أو القصور في شرح المخاطر والخدمات للعملاء,
- 3.8.6 الإعلان المتضمن معلومات خاطئة أو منقوصة، أو عدم موافقة القوانين في بلد إقامة الشريك,
- 3.8.7 أية نشاطات أخرى قد تضر بسمعة الشركة,
- 3.8.8 أية نشاطات ترويجية غير مشروعة.
- 3.9 لا يحق للشريك ما يلي:
- 3.9.1 تسجيل و/أو استخدام علامة "FBS" أو أي نمط منها، مثال: fbss, ffbs, fsb الخ.
- 3.9.2 التسجيل في عمل و/أو استخدام اسم "FBS" أو أية أنماط أخرى منه، مثل: fbss, ffbs, fsb الخ.
- 3.9.3 يمنع الشريك من استخدام رابط الشركة المباشر (URL) أو رابطته الشخصي (Referral Link) في أنظمة PPC (غوغل، ياهو، لايف الخ.)، للحملات الترويجية لطلبات العلامة التجارية. كما يمنع استخدام أية طرق أخرى غير مشروعة لجذب العملاء إلى الموقع الإلكتروني.
- 3.10 لا يحق للشريك أداء أية عمليات نقدية مع العملاء (بما فيها قبول المبالغ، البطاقات المصرفية أو محافظ النقود، الخ.).
- 3.11 يجب على الشريك الحفاظ على السرية فيما يتعلق بنشاطات الشركة و/أو معلوماتها، والتي سيملك الحق في الاطلاع عليها.
- 3.12 يجب على الشريك إبلاغ الشركة مباشرة عن أية حقائق يطلع عليها، والتي قد تترد بنتائج سلبية على الشركة.
- 3.13 في حال وجود ادعاءات يقدمها العملاء إلى الشركة فيما يتعلق بنشاطات الشريك، يجب عليه معالجتها بنفسه.
- 3.14 يجب على الشريك تحذير العميل عن مخاطر التداول في سوق البورصة قبل توقيعه اتفاقية العميل.
- 3.15 لا تنصح الشركة الشريك بتقديم أية نصائح و/أو توصيات للعميل فيما يتعلق بعمليات التداول و/أو استراتيجياته، أو التأثير على قراراته بأية طريقة أخرى. لا تعتبر الشركة مسؤولة عن نتائج مثل هذه النصائح والتوصيات.
- 3.16 لا يحق للشريك نشر أو مشاركة أو المساهمة في نشر أية مواد في مجال الإعلام، إصدار، أو إرسال أية نشرات إخبارية أو ملاحظات، أو المساهمة في كتابة أية مواد صحفية، أو في المجلات، والمواقع الشخصية أو المنتديات وغيرها، والتي قد تضر بسمعة الشركة.
- 3.17 قبل الدخول في أية علاقة مع العملاء، يمنع الشريك من إعلامهم بالامتيازات التي سيقدمها لهم.

#### 4. حقوق وواجبات الشركة

- 4.1 يجب على الشركة تقديم المساعدة للشريك في تنفيذ أحكام هذه الاتفاقية.
- 4.2 يجب على الشركة دفع مستحقات الشريك كما هو موضح في هذه الاتفاقية.
- 4.3 تعتبر الشركة مسؤولة عن الصفقات والحسابات. تقدم الشركة تقارير التداول بناء على طلب الشريك بمعدل لا يزيد على 4 مرات شهريا، ما لم يتم الاتفاق على غير ذلك.
- 4.4 يجب على الشركة فتح حسابات حقيقة للعملاء الذين يجذبهم الشريك بالتوافق مع أحكام وشروط اتفاقية العميل.
- 4.5 يجب على الشركة تزويد العملاء بالقدرة على إجراء عمليات التداول عبر تسجيل الدخول وكلمات المرور التي تقدمها الشركة.
- 4.6 يجب على الشركة أرشفة كامل عمليات تداول العميل.
- 4.7 يحق للشركة استلام تقرير كامل من الشريك يتضمن نتائج حملاته الترويجية لجذب العملاء.
- 4.8 يحق للشركة إلغاء الاتفاقية في حال فشل الشريك في جذب 5 عملاء نشطين خلال 90 يوما من تسجيله كشريك.

- 4.9 يحق للشركة إقصاء واحد أو أكثر من حسابات العملاء المسجلين في لائحة العملاء الذين قام الشريك بجذبهم، في حال لم يتم الإيداع في الحسابات المذكورة خلال 30 يوما من تسجيلها في الصفحة الشخصية للعميل.
- 4.10 في حال فشل الشريك في استيفاء شروط هذه الاتفاقية، يحق للشركة إلغاء العميل من لائحة العملاء الذين قام الشريك بجذبهم.
- 4.11 يحق للشركة إبلاغ العملاء أن الوسيط يستلم مخصصات شهرية من الشركة عن تداولاتهم، كما هو موضح في هذه الاتفاقية.
- 4.12 إذا تلقت الشركة رسالة من أي نظام الدفع تفيد بقيام العميل بأي أنشطة مشبوهة، يحق للشركة فك ارتباط العميل بوسيطه، وإلغاء عمليات الوسيط عن العميل المذكور. إذا ثبت لاحقا أن العميل لم يقم بأي احتيال، تتم إعادة عمولة الشراكة.
- 4.13 يحق للشركة إلغاء الاتفاقية في حال فشل الشريك في استيفاء شروطها.

### 5. قيود امتيازات الشريك

- 5.1 يمنع على الشريك ما يلي، ما لم يحصل على موافقة مسبقة من الشركة:
- 5.1.1 القيام بأية التزامات باسم الشركة، أو إلزامها بأي من ذلك.
- 5.1.2 تقديم أية ضمانات و/أو وعود، أو الإدلاء بأية تصريحات عن المدفوعات أو أية اتفاقات تقرها الشركة.
- 5.2 يمنع الشريك من:
- 5.2 تعديل كود المواد الترويجية المقدمة من الشركة والمتاحة في الصفحة الشخصية. في حال القيام بهذا، يحق للشركة إلغاء هذه الاتفاقية ومستحقات الشريك.
- 5.3 يعتبر ما ذكر في الفقرتين 5.1 و 5.2 من هذه الاتفاقية ساري المفعول عند توقيع الاتفاقية وحتى 5 سنوات من إلغائها.
- 5.4 في حال استلام الشركة لأية دعاوي كنتيجة لفشل الشريك في استيفاء شروط هذه الاتفاقية (بما فيها النشاطات غير المصرح بها)، يقوم الشريك بتعويض كامل النفقات (الخسائر) التي قد تلحق بالشركة. في هذه الحالة، تعرف خسائر الشركة بالنفقات التي قد تتحملها لاستعادة حقوقها ومصالحها (خسائر حقيقية) إضافة للربح الذي تجنيه الشركة عادة خلال ممارسة عملها الطبيعي والذي قد يتأثر ويؤثر على سمعتها كنتيجة لفشل الشريك في الالتزام بأحكام هذه الاتفاقية. لا يحق للشريك الاعتراض على مبلغ الخسارة الذي تطلبه الشركة كتعويض.
- 5.5 في حال خرق الشريك لشروط هذه الاتفاقية، يحق للشركة حظر حسابه الحقيقي حتى يتم تغطية كافة الخسائر. يحق للشركة تغطية الخسائر التي قد يتسبب بها الشريك من مستحقاته الشهرية أو أية مدفوعات أخرى مشار إليها في هذه الاتفاقية و/أو اتفاقية العميل.
- 5.6 في حال تطابق البيانات بين الشريك وأحد المسجلين تحت وكالته (على سبيل المثال لا الحصر: العنوان، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، عناوين IP وغيرها)، سيتم إلغاء من لائحة العملاء الذين جذبهم. في حال رصد حسابين حقيقيين أو أكثر من عنوان IP نفسه، سيتم اعتباره أفليت (تسجيل أئوماتيكي)، ولن يتم دفع أية مستحقات عنها.
- 5.7 يحق للشركة طلب التحقق من الصفحة الشخصية لكل العملاء الذين جذبهم الشريك واستلم عمولة عنهم، قبل الموافقة على سحب المال من حساب الشريك.

### 6. مبادئ عمل الشريك وجذب العملاء

- 6.1 يحق للشريك إنشاء موقع إلكتروني مخصص لنشاطات الشركة، متضمنا معلومات عن السوق المالية وخدمات الشركة، كما هو موضح في الفقرة 3 من هذه الاتفاقية.
- 6.2 يتم تسجيل العملاء وإضافتهم إلى مجموعة العملاء الذين جذبهم الشريك (لائحة العملاء) بإحدى الطرق التالية:
- 6.2.1 يستخدم العميل رابطا شخصيا (Referral Link) للدخول إلى الموقع الإلكتروني للشركة.
- 6.2.2 يمكن للعميل أن يختار إدراجه تحت وكالة شريك ما في أي وقت بعد فتح حساب التداول إذا لم يكن مسجل تحت وكالة أي شريك آخر من قبل، ولم يكن لديه أي سجل تداول أو أوامر تداول سابقة في أي من حساباته. يستثنى من هذا أوامر التداول في "بونص 123".
- 6.2.3 يمكن للعميل أن يختار إعادة إدراجه تحت وكالة شريك آخر خلال أسبوع إذا لم يكن هناك أي سجل تداول أو أوامر تداول في أي من حساباته. يستثنى من هذا أوامر التداول في "بونص 123". يمكن للعميل تغيير الشريك لمرة واحدة فقط.
- 6.3 يحق للعميل ترك شريكه وأن يصبح عميلا مباشرا للشركة في أي وقت. إذا تم إلغاء ارتباط العميل بشريك ما، لا يمكن إعادة ربطه بأي شريك مجددا.
- 6.4 يمنع الشريك من استلام أية مستحقات من التداول على حساباته الخاصة أو الحسابات العائدة إلى أقاربه أو أية أطراف مرتبطة به (سواء كان الشريك فردا أو مؤسسة).

## 7. عملات ورسوم الشريك

7.1. تدفع الشركة عمولة الشراكة بالقيمة المحددة في الفقرة 7.3 من هذه الاتفاقية, عن كل صفقة مكتملة) صفقة تم فتحها وإغلاقها ( منفذة في أي حساب مفرد للعميل) حسابات MT4 و MT5) الذي استقطبه الشريك للعمل مع الشركة, باستثناء الصفقات التي تم إغلاقها جزئياً أو إغلاقاً مضاعفاً .

7.1.1 تدفع الشركة عمولة الشريك على 3 مستويات:

- المستوى الأول عمولة 100% عن العملاء الذين يتم جذبهم مباشرة.
- المستوى الثاني 15% من عمولة الشركاء الذين تم جذبهم مباشرة .
- المستوى الثالث 5% من عمولة الشركاء من المستوى الثاني (المستوى الثاني).

7.1.2 يتم حساب العمولة ودفعها بالتوافق مع الفقرتين 7.2 و 7.3.

7.2 يتم حساب ودفع عمولة الشريك عن كل العملاء الذين قام بجذبهم مرة واحدة كل 24 ساعة.

7.3. عمولة الشراكة:

7.3.1. لحسابات "السنت" تساوي 10 سنت/لوت عن كل صفقة مكتملة) أمر تم فتحه وإغلاقه (نفذها العميل الذي تم استقطابه. الحد الأدنى لعمولة الشراكة المدفوعة لحسابات "السنت" هي 1 سنت. الفرق بين سعري الافتتاح والإغلاق للصفقة المكتملة يجب أن يتخطى 59 نقطة بغض النظر عن كونها مربحة أم لا.

7.3.2. لحسابات "ميكرو" تساوي 80 دولار أمريكي/لوت عن كل صفقة مكتملة) أمر تم فتحه وإغلاقه (نفذها العميل الذي تم استقطابه. الفرق بين سعري الافتتاح والإغلاق للصفقة المكتملة يجب أن يتخطى 59 نقطة بغض النظر عن كونها رابحة أم لا.

7.3.3. لحسابات "العادي" و" زيرو سبريد" تساوي 10 دولار أمريكي/لوت عن كل صفقة مكتملة) أمر تم فتحه وإغلاقه (نفذها العميل الذي تم استقطابه. الفرق بين سعري الافتتاح والإغلاق للصفقة المكتملة يجب أن يتخطى 59 نقطة بغض النظر عن كونها مربحة أم لا.

7.3.4. لحسابات "ECN" تساوي 3 دولار أمريكي/لوت عن كل صفقة مكتملة) أمر تم فتحه وإغلاقه (نفذها العميل الذي تم استقطابه. الفرق بين سعري الافتتاح والإغلاق للصفقة المكتملة يجب أن يتخطى 59 نقطة بغض النظر عن كونها مربحة أم لا.

7.4. إذا تم استلام عمولة الشريك عن أوامر الشراء والبيع المفتوحة في السوق لنفس الأداة بنفس الوقت, وكان الفرق بين أسعار الافتتاح لهذه الأوامر أقل من 59 نقطة, يحق للشركة أن تعتبر ذلك احتيالا من قبل الشريك وأن تلغي عمولة الشراكة المدفوعة له.

7.5 تدفع عمولة الشريك عن حسابات العملاء المشاركين في برنامج بونص الشركة بنسبة 50% من المبلغ المقدر (الفقرة 7.3).

7.6 تدفع عمولة الشريك عن حسابات التداول التي لا تدخل في بونص الإيداع فقط في حال تم الإيداع في حساب البونص من مال العميل الخاص.

7.7 إذا تجاوزت عمولة الشريك عن عميل واحد 30% من العمولة الكلية للشريك لفترة 1 إلى 6 شهور قبل أن يرسل طلب السحب, يحق للشركة إلغاؤها.

7.8 إذا تجاوزت عمولة الشريك عن حساب عميل واحد 60% من مبلغ الإيداع الكلي في هذا الحساب, يمكن للشركة أن تعدل العمولة إلى أقل من 60% من الإيداع الكلي في هذا الحساب.

7.9 لا يمكن لعمولة الشريك أن تتجاوز 50% من متوسط رصيد حسابات العملاء خلال الشهر المحدد. يتم حساب متوسط الرصيد (average Equity) كما يلي:

$$E = \frac{E_1 + E_2}{2}$$

حيث ,

$E$  - متوسط الرصيد, average Equity

$E_1$  - الرصيد في بداية الشهر لكل حسابات العملاء,

$E_2$  - الرصيد في نهاية الشهر لكل حسابات العملاء.

7.10. إن العمولة المذكورة في الفقرة 7.1 هي العمولة الوحيدة التي تدفعها الشركة للشريك. لا عملات أخرى يحق للشريك المطالبة بها.

- 7.11 تدفع عمولة الشريك بالدولار الأمريكي مهما كان بلد إقامة الشريك.
- 7.12 تحسب عمولة الشريك التي يستحقها عن تداول العملاء الذين يفعلون خيار "Fix Rate" بالطريقة التالية: العمولة التي تحسب مع الأخذ بعين الاعتبار حجم التداول مضروباً بـ (نسبة السعر الثابت مقسماً على السعر الحالي).
- 7.13 يتم تنفيذ الإيداع/السحب من حساب الشريك من خلال الجدول الذي يحدده نظام المدفوعات المستخدم. في حال استلام الشريك عمولة من حسابات العملاء التي يتم الإيداع فيها باستخدام بطاقات الائتمان/السحب الآلي، قد يتم تمديد الوقت حتى 45 يوم عمل مع إبلاغه من قبل الشركة عند الضرورة.
- 7.14 في ظروف استثنائية، يحق للشركة أن تحدد من جانب واحد الطرق المتاحة لسحب عمولة الشريك.
- 7.15 يحق للشركة أن تعدل عمولات ورسوم الشريك بما يتوافق مع الفقرة 10.3 من هذه الاتفاقية.
- 7.16 إذا تم تعويض الحساب من الخسارة في السالب (Balance fixed) في حساب العميل، يحق للشركة خصم مبلغ التعويض من إجمالي عمولة الشراكة عن تداول هذا العميل والتي تم دفعها عن اليوم نفسه الذي تم فيه تصفير الرصيد.

### 8. مدة الصلاحية

- 8.1 تعتبر هذه الاتفاقية سارية المفعول من اللحظة التي يوافق فيها الشريك على الموقع الإلكتروني للشركة.
- 8.2 مدة صلاحية هذه الاتفاقية 12 شهراً من لحظة الموافقة عليها. يمكن للشركة طلب الاتفاقية الموقعة في أي وقت.
- 8.3 إذا لم يقرر أي من الأطراف إنهاء الاتفاقية قبل 30 يوماً من انتهاء صلاحيتها، تعتبر الاتفاقية مستمرة حتى أجل غير مسمى.

### 9. الظروف القاهرة

- 9.1 لا يعتبر أي طرف من الأطراف مسؤولاً عن الفشل الجزئي أو الكلي في تلبية التزاماته إن تسببت بذلك ظروف وأحداث القاهرة (الاضطرابات المدنية، الحرب، العصيان المسلح، التدخل الدولي، إجراءات حكومية بما في ذلك الرقابة على الصرف، المصادرة، التأميم، تخفيض قيمة العملة، الكوارث الطبيعية، القضاء والقدر، الأحداث الأخرى التي لا مفر منها. وكل ما لا علاقة له بإرادة طرف من الأطراف).
- 9.2 يلتزم الطرف الذي يتعذر عليه تلبية التزاماته بإبلاغ الطرف الآخر عن هذه الظروف بصورة مكتوبة خلال ما لا يزيد عن 5 أيام بعد وقوع الأحداث المذكورة أعلاه.
- 9.3 يجب تأكيد الحقائق المذكورة في هذا التقرير من قبل سلطة أو منظمة مختصة في بلد إقامة الطرف. إن فشل إخطار الطرف الآخر في الوقت المحدد لا يعد سبباً موجباً لإخلاء المسؤولية عن الطرف الذي لم يتم بالتبليغ.
- 9.4 في حال استمرار تعذر تلبية التزامات الطرف لأكثر من 6 أشهر، يتم إنهاء الاتفاقية.

### 10. أحكام أخرى

- 10.1 في حال حدوث خلاف بين أي عميل والشريك، يعتبر رأي الشركة نهائياً.
- 10.2 في حال غياب متطلبات استيفاء الالتزامات من قبل أحد الأطراف، لا يعفى هذا الطرف من مسؤولياته المنصوص عليها في هذه الاتفاقية، ولا تعتبر أسباباً لعدم تحمل المسؤولية.
- 10.3 يوافق الشريك على أنه يحق للشركة تعديل شروط محددة من هذه الاتفاقية في أي وقت. يوافق الشريك على مسؤوليته عن التحقق من تعديلات هذه الاتفاقية.
- 10.4 يتم اعتبار واحدة من هذه الطرق إشعاراً خطياً:
- 10.4.1 البريد الإلكتروني،
- 10.4.2 البريد العادي
- 10.4.3 الإعلان في قسم "أخبار الشركة" على الموقع الإلكتروني الخاص بها.
- 10.5 تستخدم الشركة تفاصيل اتصال الشريك والمعلومات الواردة فيه مثل البريد الإلكتروني وغيره، والتي يتم إرسالها أثناء عملية التسجيل، أو أحدث معلومات اتصال يقدمها الشريك لها.
- 10.6 يتم اعتبار أي نوع من الرسائل (مستندات، إشعارات، إعلانات، تحقق، تقارير، الخ.) مستملاً من قبل الشريك:
- 10.6.1 بعد 1 ساعة من إرسال البريد الإلكتروني،
- 10.6.2 بعد 7 أيام من إرسال البريد العادي،
- 10.6.3 بعد 1 ساعة من نشر المعلومات على البريد الإلكتروني للشركة.
- 10.7 يجب على الشريك إبلاغ الشركة بأية تغييرات على تفاصيل ومعلومات الاتصال به التي قام بإرسالها أثناء التسجيل، وذلك خلال 5 أيام عمل. يمكن إرسال الإشعار عبر البريد الإلكتروني، البريد العادي، أو أية طرق اتصال أخرى تضمن ما يلي:
- 10.7.1 وصول المعلومة في الوقت المناسب،

- 10.7.2 تقديم المعلومة من الشريك شخصيا.
- 10.8 يحق لأي من الأطراف إلغاء هذه الاتفاقية من جانب واحد دون اللجوء إلى القضاء, شرط أن يقوم بإبلاغ الطرف الآخر قبل 30 يوما على الأقل.
- 10.9 يمكن حل هذه الاتفاقية قضائيا بناء على طلب أحد الأطراف, في حال خرق متعدد أو كبير لأحكامها وشروطها من قبل الطرف الآخر, أو في أية حالة قانونية أخرى.

**11. بموافقتة على هذه الاتفاقية, يقر الشريك بأنه:**

- 11.1 قرأ وفهم هذه الاتفاقية.
- 11.2 فهم كل أحكام هذه الاتفاقية ووافق عليها.
- 11.3 لا يوجد ما يمنع الشريك من الموافقة على هذه الاتفاقية.